

# FOMENTANDO



## A FORÇA DO FOMENTO



VENDAS E EXPECTATIVAS EMPRESARIAIS  
por SEBASTIÃO CAMPOS  
PRESIDENTE DA FECOMÉRCIO DO PARÁ



O LEGADO DA COP 30 PARA A  
REGIÃO NORTE por CELSO SABINO  
MINISTRO DO TURISMO DO BRASIL



FOMENTO MERCANTIL E  
DESENVOLVIMENTO por JOSÉ PRIANTE  
DEPUTADO FEDERAL - MDB/PA

**E MAIS:** CANDIDATOS À PREFEITURA DE BELÉM FALAM SOBRE AS SUAS PROPOSTAS DE GOVERNO EVIDENCIANDO A ÁREA ECONÔMICA DOS SEUS PROJETOS EM UMA ENQUETE EXCLUSIVA PARA A REVISTA FOMENTANDO

# Soluções de Crédito para empresas & funcionários!

- Capital de giro
- Antecipação de recebíveis
- Máquina de cartão
- Empréstimo consignado em folha
- Antecipação do saque aniversário fgts
- Conta digital e muito mais



Somos um instituição financeira regulada pelo banco central (número bancário 183)

Nos siga em nossas redes sociais @socred.scm



Tu podes sempre nos chamar:  
(91) 3342-8000 | [socredsa.com.br](http://socredsa.com.br)  
Rua do Mundurucus, 3100  
Ed. Metropolitan Tower, sala 1303  
Belém - PA



Mesa Diretora do Sinfac-PA/AP para o Quadriênio 2022/2025

#### PRESIDENTE

MÁRIO DE ASSIS MELLO  
FOP Fomento Comercial Ltda.

#### VICE-PRESIDENTE EXECUTIVO

JOSÉ ARMANDO TORRES DE ABRUJA  
American Factoring Comercial Ltda.

#### VICE-PRESIDENTE INTERIOR

DIEGO CORREIA SARTORO  
Diaponta Fomento Mercantil Ltda.

#### DIRETOR FINANCEIRO

JOSÉ GONÇALVES ALVES  
G.F. Factoring Fomento Mercantil Ltda.

#### DIRETOR TÉCNICO

MARCELO SILVA RIBEIRO  
Belém Fomento Mercantil Ltda.

#### DIRETOR DE MARKETING

JORGE HEIDER OLIVEIRA SILVA FILHO  
Iginity Fomento Mercantil Ltda.

#### DIRETORA JURÍDICA

JANINE SILVA RIBEIRO  
Belém Fomento Comercial Ltda.

#### PRIMEIRO SECRETÁRIO

ISAAC FERREIRA DOS SANTOS JUNIOR  
Paxó Cash Fomento Mercantil Ltda.

#### SEGUNDO SECRETÁRIO

RAFAEL SAMPAIO REDIG  
AGF Factoring Fomento Ltda.

#### Conselho Fiscal

##### MEMBROS

RAIMUNDO NONATO NOGUEIRA DA COSTA  
R.N. Fomento Mercantil Ltda.

ANTONIO FERREIRA COSTA  
AGF Factoring Fomento Mercantil Ltda.

HERLON PEDRO PINTO RIBEIRO  
Belém Fomento Mercantil Ltda.

##### SUPLENTES

ALBERTO ELENI CARDOSO JR.  
Alfonse Fomento Mercantil Ltda.

ANTONIO CARLOS DE PAIVA  
MF Capital LTDA

OCTAVIO AUGUSTO DA F. PACHECO  
Kapa Soc. de Fomento Mercantil LTDA

#### SECRETÁRIA EXECUTIVA

ADRIELLY MOREIRA

#### CONTADOR

ARLEDO GATTI DA ROCHA

#### EDITORIA

#### VIVIANE SANTANA

EDITORA-CHEFE

#### CONTATO:

(91) 98155-8000

[vivianesantana2701@gmail.com](mailto:vivianesantana2701@gmail.com)

# UMÁRIO

10 | CAPA

## A FORÇA DO FOMENTO

06 | ENQUETE

CANDIDATOS À PREFEITURA DE BELÉM EXPÕEM SUAS PROPOSTAS ECONÔMICAS

08 | MATÉRIA

CONFORMIDADE LEGAL E PROTEÇÃO EMPRESARIAL NO SETOR DE FOMENTO

12 | COLUNA

O LEGADO DA COP30 PARA A REGIÃO NORTE PELO MINISTRO CELSO SABINO

14 | COLUNA

VENDAS E EXPECTATIVAS DOS EMPRESÁRIOS POR SEBASTIÃO CAMPOS, PRES. DA FECOMÉRCIO-PA

16 | COLUNA

FOMENTO MERCANTIL E DESENVOLVIMENTO POR JOSÉ PRIANTE, DEPUTADO FEDERAL - MDB/PA

17 | EVENTOS

EVENTOS QUE O SINFAC-PA/AP REALIZOU E PARTICIPOU EM 2024

EXPE  
DI  
EN  
TE

A REVISTA SEMANAL DE FOMENTO E INFORMAÇÃO DO SETOR DE FACTORING DE EMPRESAS MERCANTIL DO PARÁ E AMAPÁ.

EDITORA VIVIANE SANTANA  
COORDENADORA ADRIELLY MOREIRA  
REDAÇÃO: AV. BELÉM, 1000 - BELÉM - PA  
CONTATO: (91) 98155-8000  
CNPJ: 16.000.000/0001-00

IMPRESSÃO: IMPRESSORA BELÉM  
DISTRIBUIÇÃO: BELÉM - PA

ISSN: 2798-1000  
CNPJ: 16.000.000/0001-00

BELÉM - PA

## Carta do PRESIDENTE



O segundo semestre de cada ano, historicamente, é mais aquecido que o primeiro. Aguardamos com grande expectativa a expansão do volume de negócios, reforçada pela movimentação que já ocorre no estado impulsionada pela COP 30. Belém se transformou num verdadeiro canteiro de obras. Legados eternos de infraestrutura vão beneficiar o Pará.

A revista conta com a participação do Ministro do Turismo, Celso Sabino, que nos dará sua expectativa sobre os impactos econômicos e sociais que um evento de tamanha magnitude pode deixar de legado para economia paraense.

Convidamos também os candidatos à prefeitura de Belém para participar, evidenciando as plataformas econômi-

cas dos seus projetos de governo. Agradecemos a participação, quase que total, dos candidatos.

O enfoque político dessa edição não foi ocasional. Mais que nunca o público impactou tão fortemente no privado e no crescimento da atividade produtiva. Palco esse, que é propício a crescimento do Fomento Mercantil. Nossa atividade se consolida definitivamente e a passos largos no Mercado de Capitais, ao lado de grandes instituições financeiras, como agente meio dessa expansão, concedendo crédito a quem necessita. Encerro aqui parafraseando nosso vice-presidente Armando Arruda: Vamos Fomentar! Vamos fazer nossa participação no crescimento do Pará!

**MÁRIO MELLO**  
*Presidente do Sinfac PA/AP*

# Sua parceira de confiança!

Há mais de duas décadas, a AGA Capital soma no crescimento do seu negócio, oferecendo soluções financeiras eficazes e personalizadas. Converse com nossos especialistas.

Agende uma visita!

 (91) 98417-2778  
(91) 98417-2747

Acompanhe nossas redes!

 @agacapitaloficial\_



## FOMENTANDO PERGUNTA

Quais são suas propostas para **estimular o crescimento do setor empresarial** em Belém e atrair novos investimentos?



JEFFERSON  
LIMA

Nosso compromisso com Belém é fomentar um ambiente favorável ao crescimento do setor empresarial e à atração de novos investimentos. Vamos implementar uma política de desburocratização, reduzindo o tempo de abertura de empresas e simplificando processos. A criação de um ambiente digital integrado permitirá maior agilidade e transparência nas operações. Além disso, investiremos em infraestrutura, modernizando o sistema de transportes e melhorando a logística, o que facilitará o escoamento de produtos. Também estabeleceremos parcerias público-privadas para estimular a inovação e a tecnologia, atraindo startups e empresas de base tecnológica para a cidade. Nossa gestão será pautada pela segurança jurídica e pelo diálogo constante com o setor produtivo, visando criar uma Belém próspera e competitiva.

Vamos ampliar as políticas públicas estruturadas na economia verde, na economia solidária, no turismo e na inovação para uma Belém sustentável e inclusiva com foco no aumento do consumo local, na distribuição de renda, nas parcerias sociais e na tecnologia. O Conselho de Desenvolvimento Sustentável de Belém fará a governança socioambiental responsável com participação da sociedade e transparência de ações. Continuaremos a fomentar a economia popular e solidária reforçando o Banco do Povo com mais crédito produtivo e qualificação profissional. O programa "Turismo 360° Belém" vai integrar o desenvolvimento econômico para promover a economia local com inovação e tecnologia. Um hub de indústrias e serviços vai internalizar riqueza e destacar os diferenciais regionais no cenário global. O Distrito de Inovação e Tecnologia de Belém, em construção com verba federal, vai fomentar as pesquisas locais e produzir tecnologia de ponta sem pagar royalties externos.



EDMILSON  
RODRIGUES



THIAGO  
ARAÚJO

No nosso plano de governo, destacamos o fomento ao empreendedorismo, com foco em setores como tecnologia e economia verde, e a qualificação profissional por meio de cursos técnicos e parcerias com instituições de ensino. Também vamos investir em iniciativas como feiras de emprego, apoio a microempreendedores, e a criação de centros de inovação e hubs de coworking. Além disso, vamos incentivar o turismo, com a preservação do patrimônio histórico, criação de novos equipamentos e atração de eventos para a capital. O empreendedorismo feminino também será priorizado, bem como políticas de inclusão socioeconômica, que visam reduzir a pobreza e desigualdade na cidade. Hoje, Belém enfrenta grandes desafios para o crescimento do setor empresarial e atração de novos investimentos, comprometendo a geração de emprego e renda. Cerca de 50% da força de trabalho da capital atua na informalidade, comprometendo também a arrecadação de impostos e o acesso a benefícios sociais.

Infelizmente, temos um baixo investimento em inovação e tecnologia, o que restringe demais a competitividade das nossas empresas. Existe uma burocracia excessiva da prefeitura nos processos ligados ao interesse do setor produtivo; por isso, uma das nossas principais propostas para este setor é a desburocratização dos processos de responsabilidade municipal que envolvem a economia local. Queremos também acolher os micro e pequenos empreendedores, que hoje equivalem a 90% daqueles que não recebem nenhum tipo de incentivo da gestão municipal. Vamos implementar um programa de bionegócios nas áreas de maior carência, estimulando hortas, biojoias, artesanato e capacitando os empreendedores das ilhas de Belém, explorando também o nosso potencial turístico. Outro ponto importante são as parcerias público-privadas. Vamos estimular os empreendedores e cooperativas para fomentar uma cultura de inovação sustentável nos bairros, estruturando postos de apoio a empreendedores em parceria com o Sistema S.



IGOR  
NORMANDO

Não obtivemos retorno dos demais candidatos com relação aos seus projetos, por esse motivo suas propostas não se encontram na pesquisa que trouxemos nesta edição

## Importância da CONFORMIDADE LEGAL & PROTEÇÃO EMPRESARIAL no setor de *Fomento Mercantil*

Fonte: conjur.com.br



O fomento mercantil, atividade exercida pelas factorings, é uma atividade financeira que movimenta mais de 2 bilhões de euros ao ano no mundo todo, segundo dados da Factors Chain Internacional (FCI), entidade que é referência mundial para o setor. A modalidade vem ganhando relevância no Brasil, com um crescimento de mais de 50% nos últimos anos, ao passo que oferece diversas vantagens para as empresas, que podem antecipar o recebimento das suas duplicatas e obter recursos imediatos para investir em seus negócios, impulsionando o fluxo de capital e apoiando o crescimento de instituições de diversos setores.

As empresas do setor precisam adotar medidas proativas para mitigar os riscos e proteger suas operações. A Resolução 21 do Conselho de Controle de Atividades Financeiras (Coaf) estabelece diretrizes claras para a classificação de risco de clientes e operações, fornecendo um quadro regulatório que pode orientar as práticas comerciais

das organizações.

Outra maneira de demonstrar transparência e conformidade com a legislação vigente é a manutenção adequada de registros e documentos. O cumprimento do tempo mínimo regulamentar de guarda e conservação de documentos, como borderôs, contratos e cópias de títulos faturizados,

### **CULTURA ORGANIZACIONAL**

Vale lembrar que a conformidade legal não se limita ao cumprimento de regulamentações. É igualmente importante promover uma cultura organizacional de integridade e ética, onde todos os colaboradores compreendam a importância do cumprimento das leis e regulamentos. Medidas simples, como a implementação de um código de conduta claro e abrangente, além de ações de educação e treinamento contínuos podem ajudar a orientar o comportamento dos funcionários e proteger a empresa de possíveis violações. ■



**BELÉM SECURITIZADORA S/A**

SOLUÇÕES E RESULTADOS AO SEU ALCANCE

 (91) 3344-4800

 contato@belemsecuritizadora.com

 Rod. Des. Paulo Frota, 1500  
Ed. Cristal corporate, Bloco H, Sala 603  
Val-de-Cans / Belém-PA-CEP 66.640-480

# A FORÇA DO FOMENTO



## O Fomento Mercantil no Brasil: *Panorama Atual e Perspectivas Futuras*

O fomento mercantil, amplamente conhecido como factoring, desempenha um papel crucial no suporte financeiro a pequenas e médias empresas (PMEs). Essencialmente, o fomento mercantil envolve a aquisição de créditos a curto prazo de uma empresa, proporcionando liquidez imediata. Para empresas que enfrentam desafios de fluxo de caixa, essa prática oferece uma solução eficaz para garantir a continuidade das operações e possibilitar investimentos em crescimento. O mercado de fomento mercantil no Brasil tem sido influenciado por uma série de mudanças políticas e econômicas, especialmente no contexto das reformas econômicas propostas pelo governo federal. As reformas tributária e administrativa, que têm dominado a agenda política do

país, são particularmente relevantes para as empresas de fomento mercantil, pois prometem transformar o ambiente de negócios, simplificando a tributação e reduzindo a burocracia.

### Impacto das Reformas no Fomento Mercantil

A reforma tributária, que visa a unificação e simplificação dos tributos, tem o potencial de criar um sistema mais eficiente e transparente. Para o setor de fomento mercantil, isso pode significar uma redução nos custos operacionais e um ambiente de negócios mais previsível. No entanto, o período de transição para o novo sistema tributário pode trazer desafios, exigindo que as empresas de fomento mercantil adaptem rapidamente seus processos para se

manterem competitivas. A reforma administrativa, por sua vez, busca modernizar a estrutura do Estado e aumentar a eficiência dos serviços públicos. A redução da burocracia prometida por essa reforma pode facilitar a vida das empresas de fomento mercantil, especialmente no que diz respeito à obtenção de licenças e à execução de contratos. A desburocratização é vista como um passo essencial para melhorar o ambiente de negócios no Brasil e aumentar a competitividade das empresas no mercado global.



### Tendências e Negociações no Mercado de Fomento Mercantil

As maiores revistas de negócios do Brasil, como Exame e Valor Econômico, têm destacado algumas tendências significativas no mercado de fomento mercantil. Uma dessas tendências é a crescente digitalização dos serviços financeiros. Fintechs têm desempenhado um papel cada vez mais importante no setor, oferecendo soluções tecnológicas que agilizam e tornam mais

eficiente o processo de fomento mercantil. Essas inovações incluem plataformas digitais que facilitam a análise de crédito, a verificação de faturas e a gestão de riscos. Outro ponto importante é o aumento das parcerias entre empresas tradicionais de fomento mercantil e fintechs. Essas parcerias são estratégicas, pois combinam a experiência e o conhecimento do mercado das factorings tradicionais com a agilidade e inovação tecnológica das fintechs. Esse movimento é crucial para atender às demandas de um mercado cada vez mais competitivo e digitalizado.

### Adaptação e Mudanças no Ambiente de Negócios que Impactam o Fomento Nacional

O fomento mercantil no Brasil está em um período de transformação, impulsionado por reformas econômicas e inovações tecnológicas. As mudanças políticas atuais prometem simplificar o ambiente de negócios, mas também exigem adaptação rápida das empresas de fomento mercantil. A digitalização e as parcerias estratégicas com fintechs representam caminhos promissores para enfrentar os desafios do mercado e aproveitar as novas oportunidades que surgem. O setor de fomento mercantil, com sua capacidade de inovação e adaptação, está bem posicionado para continuar desempenhando um papel vital no apoio ao crescimento das PMEs no Brasil. Novos horizontes são possíveis e essa jornada deve ser construída no agora.

**Equipe Editorial**  
*Revista Fomentando*





## COP 30: O LEGADO IMENSURÁVEL PARA A REGIÃO AMAZÔNICA

por CELSO SABINO  
Ministro do Turismo do Brasil

No próximo ano, o Brasil será palco do mais importante evento sobre o clima do mundo: a Conferência das Nações Unidas sobre Mudanças Climáticas, a COP 30. Belém, capital do Pará, será a sede da "COP da Floresta" oferecerá uma chance única aos principais líderes globais de discutir soluções contra o aquecimento e promover a conservação da natureza.

Além da importância ambiental, a COP 30 deixará um legado imensurável ao Brasil e, principalmente, para a população da região Norte. **Todos os olhos do mundo estarão voltados ao Pará**, e é hora de mostrarmos nossa receptividade calorosa, atendimento de excelência, diversidade turística e sabores inigualáveis da culinária nortista, posicionando a região como porta de entrada da Região Amazônica e, por que não,



do Brasil. Nós, do Governo Federal, estamos empenhados em fortalecer a Região com investimentos significativos que aumentem sua conectividade frente a outros destinos. O novo PAC prevê **R\$ 38,7 bilhões** para projetos como a adequação da BR-316 entre Castanhal e o trevo de Salinas; a conclusão da construção da BR-308 entre Viseu e Bragança; a pavimentação e a construção de pontes na BR-230.

Também estão previstos **R\$ 8 bilhões para rodovias e ferrovias**, além de melhorias nos aeroportos de Belém, Altamira, Parauapebas, Marabá e Santarém. Iniciativas que caminham junto ao trabalho do Ministério do Turismo para aumentar a malha aérea que atende a região. Aliado a isso, já destinamos **R\$ 40 milhões** para qualificar a infraestrutura e a rede hoteleira de vários

municípios do estado, buscando acolher melhor os visitantes. **Os recursos se somam aos R\$ 100 milhões** disponíveis a financiamentos via Fundo Geral de Turismo (Novo Fungetur), voltados à preparação da **COP 30**.

Outra ação é o reforço da regularização de prestadores de serviços turísticos, com uma alta de 74% de novos registros no Cadastur. Assim, hotéis, bares, restaurantes e pousadas passam a ter acesso a ações de apoio do Ministério, como cursos de qualificação e crédito, além da oferta de capacitações a profissionais.

Estamos, ainda, ampliando a oferta de produtos turísticos, especialmente de ecoturismo e etnovivência. Um exemplo é a criação do Grupo de Trabalho Interinstitucional que orientará o desenvolvimento sustentável do Baixo Tapajós. Afinal, é preciso aliar a **preservação da floresta com melhores oportunidades** para a nossa população, gerando emprego e renda às comunidades locais.

O mundo verá, de perto, que não há melhor forma de preservar o meio ambiente e garantir a inclusão social do que o turismo.

Uma indústria limpa, geradora de emprego, renda, dignidade e de oportunidades de manter as raízes do povo da floresta, que já **não precisará deixar para trás a sua cultura e o seu lugar de origem** para manter suas famílias, criar seus filhos adequadamente e prosperar. ■



VOCÊ TEM RECEBÍVEIS?  
ANTECIPE COM A AMERICAN  
AGILIDADE E TRANSPARÊNCIA!

# AMERICAN FACTORING

UMA ALTERNATIVA DE CRÉDITO  
PARA SEU NEGÓCIO SE TORNAR  
MUITO MAIS RENTÁVEL!

RUA MANOEL BARATA, 718.  
EDIFÍCIO INFANTE SAGRES  
SALA 1101

TELEFONES:  
(91) 3230-3446 (91) 3224-5743

WHATSAPP:  
(91) 99223-3856

SITE:  
WWW.AMERICANFOMENTO.COM.BR

Empresa filiada:





## AS VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA E AS EXPECTATIVAS DOS EMPRESÁRIOS

por SEBASTIÃO CAMPOS  
Presidente do Sistema Fecomércio-Pa

A Fecomércio-Pa está otimista com relação às vendas do comércio varejista este ano, embora em pequena magnitude. A projeção é a de que o volume de vendas do comércio varejista seja maior do que as vendas do ano de 2023, entre **4% a 6%**. O Índice de Confiança e Expectativa do Empresário do Comércio (ICEC), medido pela Confederação Nacional do Comércio –CNC e analisado pela Fecomércio-Pa apresenta altas consecutivas, desde fevereiro de 2024. Em julho, o nível de **expectativa positiva aumentou 2,7%** em relação ao índice que havia em julho de 2023.

A expectativa para as vendas do varejo no segundo semestre de 2024, com base na Pesquisa ICEC (CNC/Fecomércio-Pa), referente ao mês de julho/24 para 84% dos empresários deverão ser **melhores** do que no segundo semes-

tre de 2023. Os dados desse estudo também revelaram que os investimentos nas empresas em julho de 2024 e a contratação de funcionários, foi maior em 3% e 6% do que os realizados em julho de 2023. Dentre os motivos para as expectativas positivas, estão a **trajetória de incremento nas vendas** que já ocorreu nos primeiros cinco meses do ano, embora em alguns meses tenha havido variações mensais negativas. Mas **as vendas estão mais aquecidas este ano** do que no mesmo período do ano passado. Computados até maio de 2024, o volume comercializado pelo varejo paraense **creceu 5,5%** (Dados PMC/IBGE). Os resultados da pesquisa Intenção de Consumo das Famílias- ICF (CNC/Fecomércio-Pa) também contribuem para o otimismo no aumento das vendas do varejo. Em julho, a pesquisa ICF apurou que **48% dos consumidores indicaram a pretensão de comprar** mais e 22,4% de realizar compras no mesmo nível do ano passado.

De certa forma a melhoria no mercado de trabalho formal, e também no **acesso ao crédito para os consumidores** favorecem essa perspectiva. Inclusive nessa pesquisa, 32,6% dos consumidores afirmaram que o crédito estava mais fácil, 29,3% mais difícil e 15,4%, responderam igual ano passado. Por outro lado, apesar das expectativas serem otimistas, mas a magnitude do aumento nas vendas para 2024, não é tão expressiva e nem em todas as atividades do varejo, pois se tem esse conjunto de fatores citados anteriormente que colaboram para o otimismo existem outros **fatores limitantes** para que o

aumento no volume de vendas em 2024 não seja em grandes proporções maior que 2023. Dentre eles, está o **endividamento e inadimplência** do Consumidor. No estado do Pará, no mês de julho/24, 68,8% dos consumidores estão endividados, e desses, 24,4% estão inadimplentes e comprometeram 33% de seus rendimentos mensais com parcelas das dívidas a vencer, por pelo menos, mais 7 meses à frente. Sendo que 87% são dívidas efetuadas no cartão de crédito (Pesquisa de Endividamento e Inadimplência dos Consumidores – PEIC- CNC/Fecomércio-Pa). Cujos juros para esta modalidade em compras parceladas, ainda podem chegar a mais de 254% ao ano, em média, apesar de serem menor do

que os praticados nos anos anteriores. Mas, nesse patamar, ainda inibi vendas.

De todo modo, os empresários ouvidos pela Fecomércio-Pa, embora otimistas quanto ao desempenho das vendas em 2024, mas esperavam que a continuidade dos cortes na Taxa Selic, que vinham ocorrendo e que nas duas últimas reuniões do Comitê de Política Monetária do Banco central, junho e julho, se manteve estável, não havendo redução. Também havia uma expectativa de que, esses cortes na Selic, provocasse decréscimos significativos nas demais taxas de juros, mas as **taxas de juros** no País ainda estão extremamente elevadas **limitando os investimentos e o crescimento da economia.** ■

## CAPITALIZE EBF

Desde 1999 no mercado, em 2022 a EBF Fomento iniciou o FUNDO CAPITALIZE EBF

- Taxas mais competitivas
- Isenção de IOF
- Aprovação de Cadastro em 48 hs
- Antecipação de recebíveis (Duplicatas, Contratos e Cheques) de maneira desburocratizada e rápida.

[www.fomentoebf.com.br](http://www.fomentoebf.com.br)  
Fone: (91) 3222-8686

Serzedelo Corrêa, 805.  
Edifício Urbe Office, sala 1402.



## FOMENTO MERCANTIL COMO ATIVIDADE GERADORA DE DESENVOLVIMENTO

por JOSÉ PRIANTE  
Deputado Federal - MDB/PA

Um dos grandes entraves ainda existentes à expansão de nossa economia é a dificuldade de acesso das empresas a recursos que viabilizem novos negócios e a expansão de suas operações.

De fato, o acesso a recursos no âmbito do Sistema Financeiro Nacional ainda apresenta muitos desafios, sobretudo para as microempresas e empresas de pequeno porte, que enfrentam custos elevados e severas restrições a crédito. Assim, torna-se absolutamente crucial para as empresas o **acesso a recursos do setor privado não financeiro**. Uma das importantes alternativas é o recebimento de **recursos à vista** por meio da **negociação de recebíveis**, que inclusive gera uma saudável concorrência com as instituições financeiras. Estamos convictos de que promover a expansão do fluxo de recursos de eco-



nomias privadas para os negócios da economia real deve ser continuamente nossa prioridade, assim como deve ser a efetiva valorização do fomento mercantil como atividade geradora de desenvolvimento econômico.

Assim, devemos continuamente buscar uma regulamentação transparente, equilibrada e justa para o fomento mercantil. O **acesso mais amplo a informações de crédito, o aprimoramento das normas tributárias, a proteção contra a inadimplência e o aprimoramento das normas de securitização**, dentre diversos outros aspectos, são temas que podem contribuir de forma relevante para uma maior eficiência das operações de fomento, com a consequente **redução de custos** para as partes e, em especial, para os empreendedores.

Nesse sentido, o **Congresso Nacional** pode e deve persistir nos esforços que permitam o **aprimoramento** desse importante setor, com reflexos positivos para toda a nossa economia.

## SEMINÁRIO "O FUTURO DO MERCADO DE RECEBÍVEIS" EM BELÉM



## SINFAC-PA/AP NO XV CONGRESSO ANFAC 2024



## INAUGURAÇÃO DA NOVA SEDE SINFAC-PA/AP



# Transformando seu futuro financeiro com inovação e confiança



VAMOS CRESCER JUNTOS!



### NOSSOS SERVIÇOS

- **Antecipação de Recebíveis:** Melhore seu fluxo de caixa com soluções rápidas e seguras.
- **Oportunidades:** Investimentos atrativos para maximizar seus ganhos.

### Por que escolher a Incentive Securitizadora S/A?

#### Experiência e Segurança

Contamos com uma equipe qualificada e processos eficientes para garantir a melhor gestão das suas operações.

#### Inovação e Transparência

Comprometidos em oferecer soluções inovadoras com total confiança.

#### Fortalecimento da Economia Local

Atuando em parceria com as empresas regionais, e lhes dando o suporte necessário para elevar os seus negócios.

### JUNTE-SE A NÓS

Entre em contato e descubra como podemos transformar suas oportunidades financeiras!

(91) 3353-3262 | (91) 98129-3099 | atendimento@incentivesecuritizadora.com.br  
Tv. SN 03, 753, Edifício New Office, Cidade Nova 4, CEP 67133-744, Ananindeua-PA

# Sistema Fecomércio Pará, Sesc e Senac Apoiando o segmento do comércio, de bens e serviços.



O trabalho do **Sesc/PA** incentiva a educação, valoriza a diversidade cultural local, fornece saúde, lazer e assistência social, com serviços que visam trazer qualidade de vida.



E do **Senac/PA**, que atua como o agente de educação profissional do sistema, capacitando e formando pessoas qualificadas para o mercado de trabalho.



A Fecomércio PA representa os interesses do segmento do comércio, de bens, serviços e turismo, atuando na defesa de pleitos, propondo ações que contribuam para o desenvolvimento do setor em todos os municípios do estado do Pará.



**CERTIFICADO DIGITAL**  
Garante origem e integridade de um documento eletrônico.

**CERTIFICADO DE ORIGEM**  
Documento necessário para fazer exportação.

**CERTIFICADO DE EXCLUSIVIDADE**  
Documento necessário para participar de licitações e outras demandas. Emitido em até 24hs.

**PALESTRAS, CURSOS E OFICINAS**  
Eventos com temáticas de interesse do segmento do comércio de bens, serviços e turismo.

**ORIENTAÇÃO E DEFESA JURÍDICA**  
Orientação jurídica, defesa em dissídios coletivos, apoio aos sindicatos, criação e acompanhamento de legislações.

**RENALEGIS E ACOMPANHAMENTO LEGISLATIVO**  
Monitoramento de projetos de lei e ações parlamentares na ALEPA, na Câmara Municipal e em pleitos executivos.

**ESTUDOS, PROJEÇÕES E PESQUISAS**  
Avaliações de conjuntura econômica do comércio nacional, estadual e municipal.

**Sistema de Excelência em Gestão SINDICAL**  
Sistema de Excelência em Gestão Sindical, critérios que incentivam o desenvolvimento da excelência na gestão das Federações e Sindicatos.